

pour 21.5 % (\$570.1 millions), les diverses ventes faites dans les éventaïres installés temporairement en bordure des routes ou dans les marchés, les expositions et les foires, et les ventes de repas et de boissons alcooliques à bord des avions, traversiers et trains, qui intervenaient pour 5.5 % (\$146.8 millions).

Études de marché. La majorité des données sur le commerce et les services sont combinées à d'autres statistiques industrielles et démographiques dans la publication annuelle intitulée *Recueil statistique des études de marché* (n° 63-224 au catalogue de Statistique Canada). Ce recueil vise essentiellement à servir de source de référence commode pour les analystes des marchés canadiens aux échelons local, provincial, régional et national. Il indique les tendances en comparant les données des années précédentes aux statistiques les plus récentes. Grâce à ces renseignements, le spécialiste est en mesure d'évaluer les forces en interaction dans la commercialisation, notamment la croissance démographique, les caractéristiques de la population, la répartition du revenu et l'évolution des habitudes de consommation.

17.2 Services

La vaste gamme des services assurés par les entreprises classées dans ce secteur comprend les services de divertissement et de loisirs (théâtres, salles de quilles, clubs de golf et de ski), les services personnels (salons de coiffure pour hommes et pour femmes, blanchisseries, établissements de nettoyage à sec, salons funéraires), les services de restauration et d'hébergement (hôtels, restaurants, traiteurs), les services aux entreprises (informatiques, comptables, juridiques) et les services divers (location d'automobiles, agences de voyage).

Ce grand secteur englobe également les services non commerciaux comme les institutions, les associations commerciales et professionnelles, les groupements religieux et communautaires, les associations de bienfaisance ainsi que les clubs philanthropiques. Les services concernant la santé, l'éducation, les finances et l'administration publique sont exclus, tout comme les stations-service, les garages et les ateliers de réparation, qui relèvent du commerce de détail.

17.2.1 Hébergement touristique

Le tableau 17.12 donne un résumé des statistiques concernant les principaux services d'hébergement, sur une période de cinq ans, de 1978 à 1982. L'hébergement a rapporté en 1982 des recettes totales de \$5.3 milliards, soit une augmentation de 46.0 % par rapport à 1978. Sur ce montant, \$4.3 milliards ou 81.7 % provenaient des hôtels, \$604.0 millions (11.4 %) des motels et le reste, \$367.9 millions (6.9 %), des maisons et cabines pour touristes, des pourvoyeurs de chasse et pêche et des terrains de camping pour tentes et roulottes. Les recettes totales englobent des postes comme la location de chambres et la vente d'aliments, de boissons alcooliques, de marchandises et d'autres

services fournis par les entreprises d'hébergement touristique, par exemple le téléphone, les services de valet de chambre, la blanchisserie et le stationnement. Le tableau 17.3 fournit une autre ventilation des données sur l'hébergement touristique par province.

17.2.2 Industrie des aliments et boissons

En janvier 1980, une enquête-échantillon de l'industrie des aliments et boissons a été menée pour la première fois par Statistique Canada afin de produire des estimations mensuelles des recettes pour les cinq types d'entreprises suivants: restaurants avec ou sans une licence de débit de boisson, comptoirs d'aliments à emporter, traiteurs et tavernes.

Les recettes des restaurants, des traiteurs et des tavernes ont atteint près de \$9.6 milliards en 1982, soit une hausse de 5.1 % par rapport à l'estimation pour 1981 (\$9.1 milliards). Sur ce montant de 1982, \$4.3 milliards provenaient des restaurants avec licence de débit de boisson, \$2.6 milliards des restaurants sans licence de débit de boisson, \$1.2 milliard des comptoirs d'aliments à emporter, \$819.7 millions des traiteurs, et \$679.1 millions des tavernes.

17.2.3 Services techniques et scientifiques

Un recensement a été effectué en 1982 pour mettre à jour les données de l'enquête de 1978. En 1982, 2,236 bureaux d'ingénieurs conseil ont déclaré un revenu sous forme d'honoraires de \$2.2 milliards. Les 2,470 bureaux offrant d'autres services techniques et scientifiques ont déclaré un chiffre d'affaires total de \$1.1 milliard. Ce groupe comprend des géologues, des métallurgistes, des titulaires des laboratoires scientifiques (y compris des laboratoires médicaux) et des arpenteurs-géomètres.

17.2.4 Bureaux d'architectes

Un recensement a été effectué en 1982 pour mettre à jour les données de l'enquête de 1977. Selon les résultats publiés, 1,470 bureaux d'architectes ont perçu des honoraires d'une valeur de \$469.3 millions en 1982.

17.2.5 Services informatiques

En 1982, il existait 1,808 sociétés de services informatiques qui ont déclaré des recettes d'exploitation totales avoisinant \$3.2 milliards. Sur ce nombre, 1,752 fournissaient des services informatiques à titre d'activité principale et ont réalisé des recettes d'exploitation supérieures à \$1.3 milliard (42.2 %), tandis que 56 avaient pour activité principale la location de matériel informatique et ont enregistré des recettes d'exploitation supérieures à \$1.8 milliard (57.8 %). Le tableau 17.24 résume la croissance, sur une période de trois ans, des sociétés dont l'activité principale était la prestation de services informatiques.

17.2.6 Franchises

En 1981, 45,733 titulaires de franchises ont déclaré des ventes et recettes nettes de \$46.8 milliards, ce qui représente une augmentation de 20.3 % par rapport à 1980, 44,497 titulaires ayant alors déclaré des ventes et recettes nettes de \$38.9 milliards (tableau 17.23).

En raison de l'expansion rapide du marché immobilier, les services aux entreprises ont enregistré